

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2025-2026 a été marquée par une volonté de **repositionnement stratégique**. Grâce aux visites auprès des membres et anciens membres, la Chambre a mieux compris leurs attentes, une démarche **d'écoute** qui a mené à la **refonte du site web** et à la redéfinition d'événements majeurs comme le **BerthiBroue** devenu **BestiFest**.

Pour la prochaine année, la Chambre souhaite renforcer sa **présence sur le terrain**, multiplier les occasions de réseautage et créer davantage de **liens** entre les entreprises, organismes et acteurs du territoire. Elle veut être à la fois un lieu de **rassemblement** et un partenaire capable **d'écouter**, de **représenter** et **d'accompagner** ses membres.

La Chambre veut aussi faire évoluer son offre d'activités et de services pour répondre concrètement aux besoins de la communauté d'affaires, à travers des événements rassembleurs, un **réseautage pertinent**, une meilleure **circulation de l'information** et des **partenariats à valeur ajoutée**.

Les derniers mois ont rappelé l'importance de la collaboration : une Chambre forte repose sur l'implication de ses membres, administrateurs et partenaires.

Je remercie sincèrement les **membres** pour leur confiance, les **partenaires** pour leur soutien, et le **conseil d'administration** pour son engagement.

La prochaine année s'amorce avec une priorité claire : **être présents**, être à **l'écoute**, et surtout être **là pour nos membres**.



Marie-Claude Degagnier

RAPPORT D'ACTIVITÉS (MISSION)

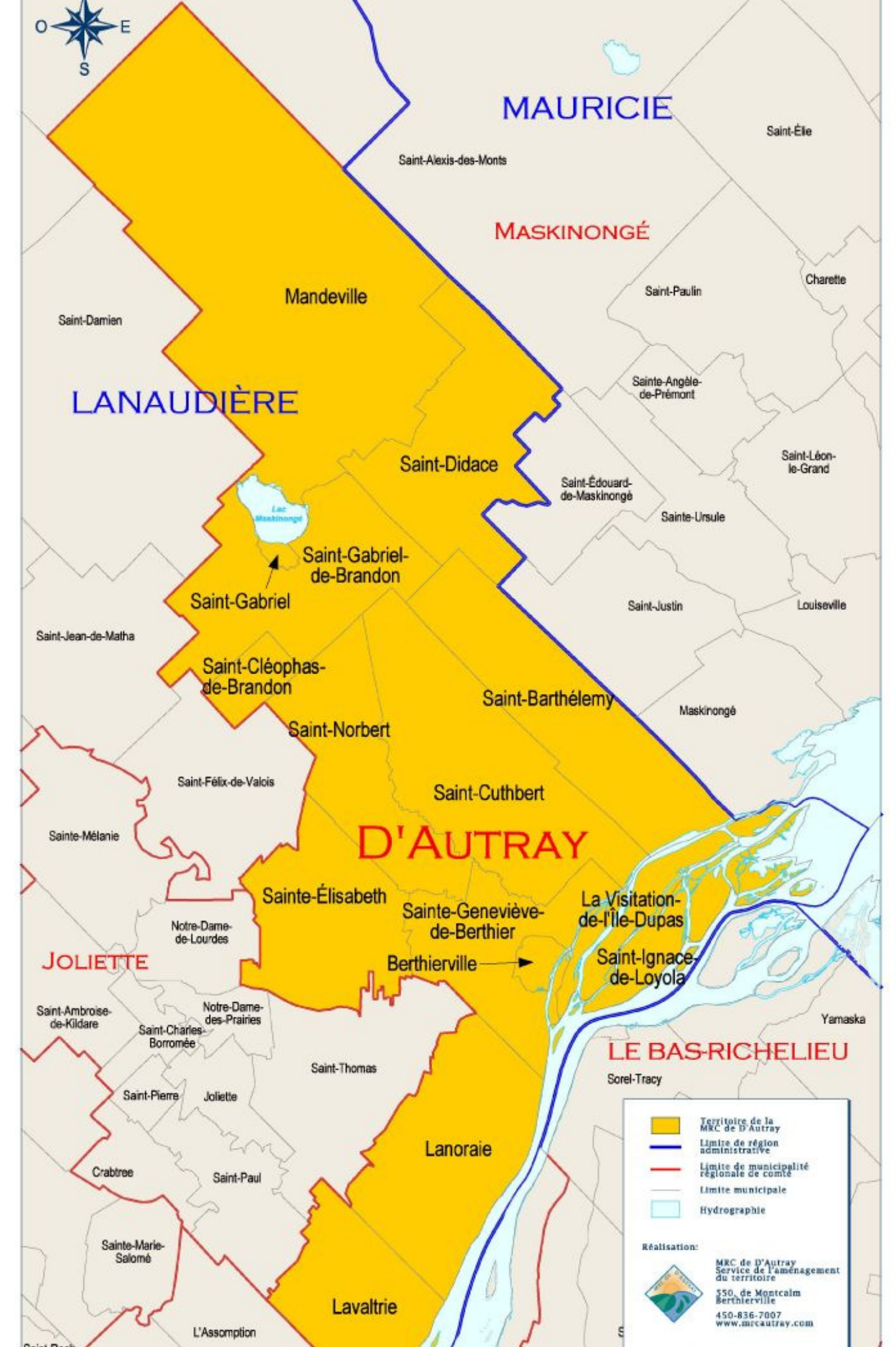
La Chambre a pour mission d'appuyer le développement des entreprises commerciales, industrielles et touristiques des secteurs économiques des régions de Berthier et D'Autray, situées dans Lanaudière. Notre but est de répondre aux besoins des gens d'affaires de la région.

- **L'achat local** : La Chambre est un vecteur important dans le domaine de l'achat local grâce aux stratégies que nous mettons en place pour faire connaître et mettre en valeur les entreprises membres. Notre mission est de promouvoir, de protéger et de développer les intérêts économiques de notre milieu.
- **Création de richesse** : La Chambre plaide en faveur de la création d'une richesse qui repose largement sur la culture entrepreneuriale et l'innovation, une richesse qui contribue à accroître la qualité de vie des citoyens et le développement des collectivités.
- **Tourisme** : La Chambre cherche à porter des actions pour faire connaître davantage les attraits particuliers des régions de Berthier et d'Autray, stimulant ainsi l'économie locale.



MUNICIPALITÉS DÉSERVIES PAR LA CHAMBRE

- BERTHIERVILLE
- LANORAIE
- LAVALTRIE
- SAINT-CUTHBERT
- SAINT-BARTHÉLEMY
- SAINT-IGNACE-DE-LOYOLA
- LA VISITATION-DE-L'ÎLE-DUPAS
- SAINTE-ÉLISABETH
- SAINT-NORBERT (CCBRANDON)
- LAVALTRIE (RGAL)
- ST-GABRIEL DE BRANDON (CCBRANDON)
- ST-CLÉOPHAS-DE-BRANDON (CCBRANDON)
- ST-DAMIEN (CCBRANDON)
- MANDEVILLE (CCBRANDON)
- ST-DIDACE (CCBRANDON)



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026



MARIE-CLAUDE DEGAGNIER PRÉSIDENTE
REMAX PRESTIQUE



ALEXANDRE VADNAÏS VP
LE RÉSEAU



LUCIE LEMAY VP
ENSEIGNE AMTECH



LUCAS COUTU TRÉSORIER
LES CAISSES DESJARDINS



CHRISTINE LEMAY ADMIN
SALON FUNÉRAIRE F. THÉRIAULT



ESTHÉ DAUPHIN SÉCRÉTAIRE
STUDIO LES LOUVRES



GUILLAUME NARBONE ADMIN
UML QUÉBEC



EDITH GOULET ADMIN
PHOSIE ÉVÈNEMENTS



**GABRIEL DROUIN-MARTIN DG /
ROSEMARY ROUSSEAU ADJOINTE**
2025-2026

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

RENFORCEMENT ORGANISATIONNEL

- Mise en place d'un **nouveau conseil d'administration**
- Orientation claire vers des **bases durable et structurantes** pour le DG
 - Abouti par le non renouvellement de son mandat

DÉVELOPPEMENT DES MEMBRES

- **Visite ciblé** auprès des membres et anciens membres +ou- acquis
- Désir de faire des démarches de **sondage et consultation** sur le rôle attendu de la Chambre

MODERNISATION

- **Refonte complète du site web** et de la billetterie
- Amélioration de la visibilité numérique

ÉVÉNEMENTIEL

- Redéfinition du Berthi&Broue pour en faire un événement d'envergure régionale et familiale.
- Réflexion stratégique sur la portée des événements Signature
 - Une firme conseil et experte en événementiel engagé



CCIBA EN CHIFFRES

- Nombre de membre : 157 3 non renouvelés
reg: 114 OSBL : 22 RFAQ: 21
- Nombre d'activité : 6
*cocktail de la présidente *déjeuner des 3 pôles *atelier conférence
*souper des 3 pôles *formation *5à7
- Nombre de rencontre du CA :
5 + 5 rencontres extraordinaires
- Nombre de transaction de la SAAQ:
2461 de + pour un total de 33 469 \$



PROCÉDURE D'EMBAUCHE DU NOUVEAU DG

FIRME EXTERNE : PRATIO RH

Date de la mise en lien du poste par la firme : 15 mai 2026

Fin de la mises en candidature : 29 mai 2026

Agente au dossier : Caroline Lachance

Nombre de CV reçu et rencontré par l'agente : 22

1er tri : retancher 10

2e entrevue : A garder 3 candidats potentiels à été référés pour
rencontre final avec le CA

Entrevue d'embauche du CA 1 Juin était présent : Marie-Claude
Degagnier Présidente , Alexandre Vadnais VP et Christine Lemay admin.

CONCLUSION

En conclusion, suite aux 3 personnes rencontrées en entrevue en
se basant sur les critères suivants: **Motivation, expérience de
travail, la gestion, le développement de partenariat,
leadership motivateur.** Le choix du CA c'est arrêté sur Mme
Goulet

